



SCANDY PARK
ВРЕМЯ ДЛЯ ИГР



**СОВРЕМЕННЫЙ ГОТОВЫЙ
БИЗНЕС В СФЕРЕ БЕЗОПАСНЫХ
АКТИВНОСТЕЙ-ПАРКОВ НОВОГО ФОРМАТА С ЧИСТОЙ
ПРИБЫЛЬЮ 0,7 МЛН В МЕСЯЦ И ПОЛНОЙ
ОКУПАЕМОСТЬЮ ПРОЕКТА ЗА 2 ГОДА!**

* при соблюдении требований руководства по использованию фирменного стиля, маркетинг-кита и книги бизнеса

СОДЕРЖАНИЕ

- О КОМПАНИИ
- ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ФРАНШИЗЫ
- ВАШ ГОТОВЫЙ КОМПЛЕКС МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК
- ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
- МОНТАЖ ПЛОЩАДКИ
- ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?
- ГЛАЗАМИ ГОСТЕЙ
- ВАРИАНТЫ ПАКЕТОВ ФРАНШИЗЫ
- ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ
- ПРОСТЫЕ ШАГИ СОЗДАНИЯ ВАШЕГО АКТИВИТИ ПАРКА
- ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ
- ПЕРВЫЕ ШАГИ

О КОМПАНИИ



УСПЕШНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БРЕНД

ВХОДИМ В ТОП-5 федеральных компаний по производству, продаже и эксплуатации игровых аттракционов. 10 лет на рынке развлекательных услуг. 29 объектов детских развлекательных зон в 17 городах России.



БЫСТРЫЙ СТАРТ БЕЗ ОШИБОК И ПОТЕРИ ВРЕМЕНИ

Франшиза федерального бренда «SCANDY PARK» - это готовый бизнес «под ключ» с пошаговой инструкцией от момента проектирования до ежемесячной прибыли



ЭКОНОМИЯ ДО 30% НА ПОКУПКЕ АТТРАКЦИОНОВ У ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

«SCANDY PARK» - производитель сертифицированного игрового оборудования и аттракционов. Собственный завод площадью 5000м²



БЕЗОПАСНОСТЬ

Всё оборудование сертифицировано, все парки соответствуют нормам пожарной безопасности. Мы создаем условия, при которых у вас никогда не будет проблем с контролирующими органами.



СОБСТВЕННАЯ УДОБНАЯ ИТ-СИСТЕМА

Система автоматизации кассового оборудования на облаке. Вы можете контролировать взаимодействие с клиентом и финансовые потоки в любой момент времени и из любой точки земного шара.



ПОДДЕРЖКА ПРИ ЗАПУСКЕ И ОБУЧЕНИЕ

78 сотрудников из 15 профильных подразделений управляющей компании помогут на всех этапах франшизы.



ГОСТИ

За год наши центры посетило 90 000-110 000 человек, для них было проведено 35 500 шоу и анимационных программ.



60 000 ВХОДЯЩИХ ЗВОНКОВ

и 120 000 исходящих звонков в год на одного оператора call-центра



РАБОТАЕМ УЖЕ В 3 ЧАСОВЫХ ПОЯСАХ



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ФРАНШИЗЫ

СУММА ОБЩИХ ИНВЕСТИЦИЙ ~ 15 800 000

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ, руб.	
Наименование показателя	Среднемесячное значение
Оборот	1 582 310
Общие переменные издержки	99 505
Общие постоянные издержки	590 200
Сумма операционной прибыли (EBITDA)	751 207
Сумма налога УСН	112 681
Чистая прибыль	638 526
ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	
PВ (средний срок окупаемости) проекта, мес.	25
ROI (рентабельность инвестиций) среднегодовая, %	48%
Точка безубыточности, руб. в месяц	648 117
Точка безубыточные по количеству оплат, в месяц	1 326
Рентабельность операционной прибыли (EBITDA), %	47%
Рентабельность чистой прибыли, %	40%

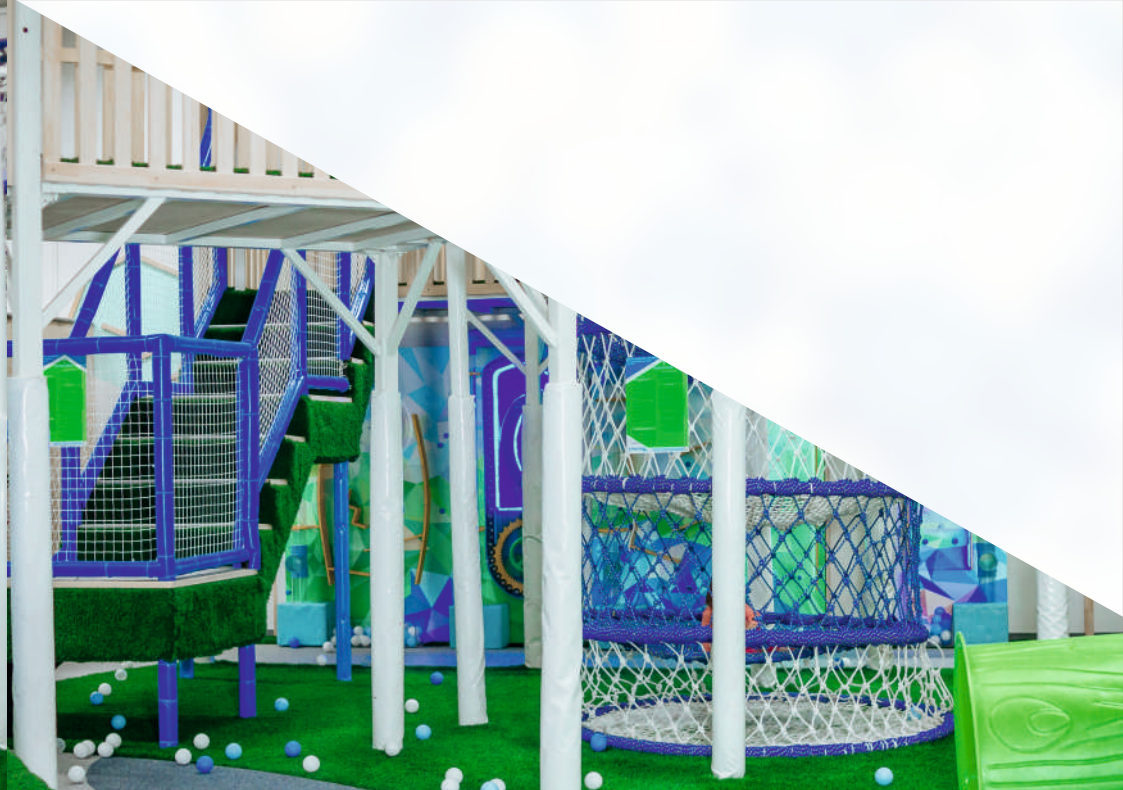
ВАШ ГОТОВЫЙ КОМПЛЕКС МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК



1. ИГРОВОЙ КОМПЛЕКС С ГОРКАМИ
2. СЦЕНА-ИНСТАЛЛЯЦИЯ С ГОРКОЙ
3. УЛЕЙ
4. ЗОНА БРИО
5. 3D СОТЫ

6. КРАСОЧНАЯ СЕТЬ
7. СУХОЙ БАССЕЙН
8. ТЮБИНГ
9. СПАЙДЕР
10. ГОРКА ВУЛКАН

ВИЗУАЛІЗАЦІЯ



МОНТАЖ ПЛОЩАДКИ

СБОРКА СПАЙДЕРА

МОНТАЖ СУХОГО БАССЕЙНА

КОМПЛЕКС «ДОМИКИ»

ПУШЕЧНЫЙ БАТЛ

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?

КНИГА БРЕНДА



СУТЬ БРЕНДА

- Задачи бренда и репутация бренда
- Задачи книги бренда
- Сохранность бренда
- Наша миссия. Ценности. Цели
- Позиционирование парка
- Выражение позиционирования парка

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- Символика Scandy Park
- Корпоративный визуальный язык
- Графика
- Материалы
- Шаблоны коммуникаций
- Промоматериалы
- Имиджевая реклама
- Вывески
- Интерьер
- Навигация

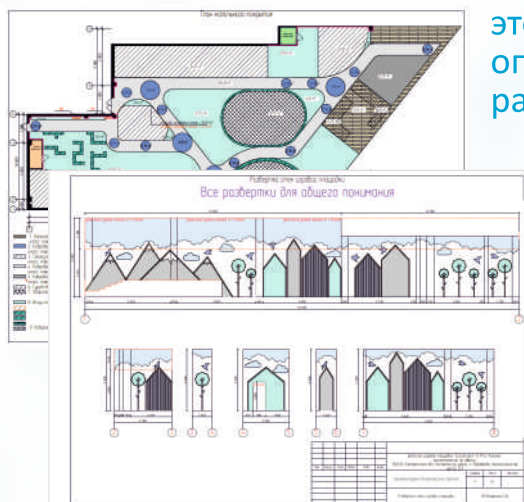
МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- POS материалы
- Оформление маркетинговых материалов

ПОЛЬЗА:

брендбук поможет сократить сложность переговоров с арендодателем и сэкономить 2 месяца при запуске бизнеса.

РУКОВОДСТВО ПО ИНТЕРЬЕРУ



это книга, в которой для вас детально описаны все функционирующие зоны развлекательного центра.

- Общая площадь и зонирование
- Потолочное перекрытие вентиляция
- Освещение
- Напольное покрытие
- Оформление стен
- Видеонаблюдение
- Противопожарное оборудование
- Комплектация мебели



БЛАГОДАря РУКОВОДСТВУ ПО ИНТЕРЬЕРУ:

- Вы узнаете, что и в каком количестве должно быть в каждой зоне развлекательного центра.
- Вам не придется искать поставщиков, мы предоставим все контакты подрядчиков
- Запуск объекта превратится в системный процесс и исключит хаос



ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?

КНИГА БИЗНЕСА



1 ЗАПУСК БИЗНЕСА



2 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ



3 ТОВАРЫ И УСЛУГИ



4 РУКОВОДСТВО ПО РЕКЛАМЕ,
МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ



5 УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ



6 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УПРАВЛЯЮЩЕЙ
КОМПАНИЕЙ



ПОЛЬЗА:

книга бизнеса позволит вам мгновенно погрузиться в сферу детских развлечений. Подробная информация поможет закрыть все вопросы, которые возникнут в процессе ведения бизнеса.

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗУ?

СОБСТВЕННАЯ IT СИСТЕМА «КАРУСЕЛЬ 4.0»

Карусель

Рабочий стол

Посещения

Справочники

Продажа

Клиенты

Просмотр отчетов

Пользователи

Внесение данных и расчетов

Конфигурация

настройки

Scandy 1	ТРЦ	>
Scandy 2	ТРЦ	>
Scandy 3	ТРЦ	>
Scandy 4	ТРЦ	>
Scandy 5	ТРЦ	>
Scandy 6	ТРЦ	>
Scandy 7	ТРЦ	>
Scandy 8	ТРЦ	>
Scandy 9	ТРЦ	>
Scandy 10	ТРЦ	>
Scandy 11	ТРЦ	>
Scandy 12	ТРЦ	>
Scandy 13	ТРЦ	>
Scandy 14	ТРЦ	>
Scandy 15	ТРЦ	>
Scandy 16	ТРЦ	>
Scandy 17	ТРЦ	>
Scandy 19	ТРЦ	>
Scandy 20	ТРЦ	>

Scandy 1/ТРЦ

Открыть смену

Операционный день
Scandy2-ТРЦ

	Касса	безнал.	Р.б/м	Оборот
На начало дня в кассе	3000.00	-	-	-
Доходы с посещений	35 800	70 000	0.00	0.00
Доходы с продаж	49 000	61 000	0.00	0.00
Доходы по статьям	0.00	0.00	-	0.00
Расходы по кассе	0.00	0.00	-	0.00
Расходы по площадке	0.00	0.00	-	0.00
Инкассация	0.00	0.00	-	0.00
На начало дня в кассе	87 800	131 000	0.00	128 000

Печать операционного дня

Закрыть смену

Операционный день
Scandy3-ТРЦ

	Касса	безнал.	Р.б/м	Оборот
На начало дня в кассе	2000.00	-	-	-
Доходы с посещений	35 800	70 000	0.00	0.00
Доходы с продаж	49 000	61 000	0.00	0.00
Доходы по статьям	0.00	0.00	-	0.00
Расходы по кассе	0.00	0.00	-	0.00
Расходы по площадке	0.00	0.00	-	0.00

Контакты для связи



ВОЗМОЖНОСТИ IT-СИСТЕМЫ

- Регистрация на кассе
- База данных клиентов
- Персональные карты
- Продажа товаров и услуг
- Работа онлайн из браузера
- Отчеты



ГЛАЗАМИ ГОСТЕЙ

Что видят клиенты в парке



ЕДИНАЯ ЗАКРЫТАЯ ТЕРРИТОРИЯ
С МАКСИМАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ



КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС,
ОРГАНИЗОВАННЫЙ КОМАНДОЙ
ПРОФЕССИОНАЛОВ



КОНЦЕПЦИЯ АКТИВИТИ-ПАРКА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ
И РОДИТЕЛЕЙ



СОВРЕМЕННЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ
СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ



УДОБСТВО И КОМФОРТ РОДИТЕЛЕЙ
И СОПРОВОЖДАЮЩИХ ДЕТЕЙ ЛИЦ



МНОЖЕСТВО ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗОН
И РАЗВИВАЮЩИХ ИГР БЕЗ НАЛИЧИЯ
ГАДЖЕТОВ И ЭЛЕКТРОНИКИ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ТОВАРЫ
ДЛЯ ВСЕХ КЛИЕНТОВ: ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ,
АКВАГРИМ, ШАРЫ, ФОТОУСЛУГИ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ

БЕЗОПАСНОСТЬ И НАСТРОЕНИЕ РЕБЁНКА –
ЦЕННОСТЬ №1 В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ.



ВАРИАНТЫ ПАКЕТОВ ФРАНШИЗЫ

	Комплексная закупка железа	ФРАНШИЗА Scandy	Инвестор
ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ			
Онлайн консультация и поддержка (с 9 - 18 Мск рабочие дни)		«+»	«+»
Плановые мероприятия по открытию		«+»	«+»
Инструкция по поиску и выбору помещения	«+»	«+»	«+»
Книга бизнеса		«+»	«+»
Основной бизнес процесс самой точки (блок-схема)	«+»	«+»	«+»
Организационная структура точки	«+»	«+»	«+»
Финансовая модель		«+»	«+»
Календарный план запуска	«+»	«+»	«+»
Чек-лист запуска		«+»	«+»
Зд дизайн (визуализации)	«+»	«+»	«+»
Инструкции по проектированию		«+»	
Проектирование "под ключ" (пожаротушение, вентиляция, электрика, архитектура)			«+»
Элементы дизайна помещения		«+»	
Дизайн помещения "под ключ»			«+»
Создание и закупка игрового оборудования	«+»	«+»	«+»
Перечень необходимого оборудования		«+»	«+»
Доставка готового оборудования	«+»	«+»	«+»
Шеф-монтаж (1 специалист)	«+»(опция)	«+»	
Полный монтаж*опция		*	«+»
Контроль подготовки точки к запуску		«+»	
Эксклюзивное право ведения деятельности в регионе			«+»
ОБУЧЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИ			
Обучение управляющего (видеобучение)	«+»	«+»	«+»
Выезд на место специалиста по обучению			«+»
Презентация новинок аттракционов (стимуляция продаж)	«+»	«+»	«+»
Обзор и презентация новых решений управления		«+»	«+»
Стажировка управляющего		«+»	«+»
Обучение администраторов: продукту, продажам, работе с возражениям (материалы, библиотека знаний)		«+»	«+»
Требования и рекомендации по подбору и обучению персонала (материалы)		«+»	«+»
Обучение административного персонала по работе CRM системы		«+»	«+»
Обучение владельца бизнеса и топ менеджмента	«+»	«+»	«+»
Обучение бизнес-процессов точки		«+»	«+»
Внедрение бизнес-процессов точки			«+»

МАРКЕТИНГ			
Бренд Бук		«+»	«+»
Маркетинговые исследования города запуска	«+»		
Маркетинговый план и инструкции на год со стандартами		«+»	«+»
Создание и ведение рекламной(ых) кампании(й) - привлечение: SMM (инстаграмм и ВК), страница на сайте, таргетинг, контекст, аудио реклама, видеореклама, купонаторы, смс		«+»	«+»
Предоставление ежемесячного контента для размещения в соц сетях			«+»
Рекламный БУМ - запуск (громкий вывод бренда в ваш регион)		«+»	«+»
Готовые аккаунты/группы соц сетей и ведение		«+»	«+»
Шаблоны всех маркетинговых материалов: визитки, конверты, листовки раздаточные, материалы на афишу, ролл-ап, раскраски, календари		«+»	«+»
ПРОДАЖИ			
CRM система Карусель 2.0		«+»	«+»
Учебные материалы по продажам (скрипты, регламенты, инструкции)		«+»	«+»
Онлайн обучение продажам		«+»	«+»
База холодных звонков (выгрузка)		«+»	«+»
ПРОДУКТ			
Коммерческие мероприятия		«+»	«+»
Аквагрим (обучение и материалы)		«+»	«+»
Шаромоделирование (обучение и материалы)		«+»	«+»
Мастерклассы (обучение и материалы)		«+»	«+»
СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА			
Он-лайн консультация и поддержка (с 10 до 18 Мск рабочие дни)		«+»	«+»
Юридические консультации 3 часа в месяц (с 10 до 22 Мск рабочие дни)		«+»	«+»
Юридическая защита инвестора			«+»
Бухгалтерская и финансовая консультация		«+»	«+»
Поддержка HR			«+»
Консультация HR		«+»	
Снабжение (с нашей скидкой)		«+»	«+»
Консультации по техническим вопросам (с 10 до 22 Мск рабочие дни)		«+»	«+»
IT (с 10 до 22 Мск рабочие дни по карусели 2.0)		«+»	«+»
Охрана труда (3 часа в месяц) (с 10 до 22 Мск рабочие дни)		«+»	«+»
Предоставление видеосервера		«+»	«+»
Выборочный контроль нарушений		«+»	«+»
Дизайны типографии (разработка)			«+»
Поддержка персональный менеджер с 10 до 20 по мск			«+»
Выезд специалистов из головного офиса для аудита (1 раз в квартал)			«+»
СБ - проверка при приеме сотрудников		«+»	«+»
Call-центр - на входящие		«+»	«+»
Call-центр - исходящие по базе			«+»

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ

	Комплексная закупка железа	ФРАНШИЗА Scandy	Инвестор
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПАКЕТА			
Инвестиции (всего)	от 500 т.р.	от 15 млн р.	от 20 млн р. (минус скидка на оборудование 20%)
Паушальный взнос (единоразово)	отсутствует	1 000 000,00Р	отсутствует
Размер роялти (в мес)	отсутствует	75 000,00Р	отсутствует
Маркетинговый сбор (в мес)	отсутствует	20 000,00Р	отсутствует
Только для Инвестора (распределение прибыли)			50%/50% от чистой прибыли

* ПРИ ФОРМАТЕ ИНВЕТОР ПО ФАКТУ РАБОТАЕМ МЫ - НАША КОМПАНИЯ.
ОТ ВАС ТРЕБУЮТСЯ ИЗНАЧАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, МЕСТО, И ЮР ЛИЦО.
ПРИБЫЛЬ РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ 50/50.

ПРОСТЫЕ ШАГИ СОЗДАНИЯ ВАШЕГО АКТИВИТИ ПАРКА

- 1.** ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ПАРТНЕРА
- 2.** РАССМОТРЕНИЕ ПАРТНЕРА УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИЕЙ
- 3.** ЛИЧНАЯ ВСТРЕЧА
- 4.** ПОДБОР ИДЕАЛЬНОГО ПОМЕЩЕНИЯ
- 5.** ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА
- 6.** ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ 20% ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА
- 7.** ВЫБОР ПЛОЩАДИ ДЛЯ АРЕНДЫ
- 8.** СОГЛАСОВАНИЕ И ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ
- 9.** ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ 80% ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА
- 10.** СОЗДАНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
- 11.** ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОГОВОРОВ ПОДРЯДА И ДОКУМЕНТОВ
- 12.** СОГЛАСОВАНИЕ И ПОДПИСАНИЕ ДОГОВОРА АРЕНДЫ
- 13.** ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА
- 14.** ПЕРЕДАЧА В УПРАВЛЕНИЕ АКТИВИТИ-ПАРКА И ВСЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ
- 15.** ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ПАРКА И ПОЛУЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ!

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ



МЫ ПОНИМАЕМ, ЧТО ФИЗИЧЕСКИ НЕ УСПЕВАЕМ ПОКРЫТЬ ВСЮ РОССИЮ, ЕВРОПУ И КИТАЙ, ПОЭТОМУ МЫ РАЗРАБОТАЛИ ФРАНШИЗУ И ИЩЕМ КЛЮЧЕВЫХ ПРТНЕРОВ ПО ВСЕМУ МИРУ



МЫ РАЗРАБОТАЛИ АВТОРСКУЮ МЕТОДИКУ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ УСПЕШНО ОН УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРУЕТ



СПРОС НА ДЕТСКИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ РАСТЕТ КАЖДЫЙ ГОД



ЗАПЛАНИРОВАНО СТРОИТЕЛЬСТВО 20-ТИ НОВЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ И ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ ПЛОЩАДОК В РОССИИ И ЗАРУБЕЖЬЕ. В ПЛАНАХ СТРОИТЕЛЬСТВО БОЛЕЕ 30-ТИ ИГРОВЫХ ЗОН ЕЖЕГОДНО



«У МЕНЯ МАЛО ОПЫТА В СФЕРЕ ДЕТСКИХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, Я НИКОГДА ЭТИМ НЕ ЗАНИМАЛСЯ. БОЮСЬ У МЕНЯ НЕ ПОЛУЧИТСЯ».

Это очень важный вопрос. Тут нужно понять несколько вещей:

1) Вы не будите самостоятельно работать с детьми, это будут делать профессиональные аниматоры, арт-менеджеры, которых обучат наши квалифицированные специалисты. Вы будете владельцем бизнеса.

2) Вся необходимая информация будет предоставлена в Книге БИЗНЕСА, так же вы всегда сможете попросить помощи у наших специалистов.



«В МОЕМ ГОРОДЕ ЭТОТ БИЗНЕС НЕ ПОЙДЕТ», ЛИБО «У НАС МАЛЕНЬКОЕ НАСЕЛЕНИЕ»

Да, действительно, мы не советуем покупать франшизу в городах с населением менее 50 000 человек. Но, если население города более 100 000 человек и проходимость вашего ТРЦ от 200 000 чел./мес., то коммерческие показатели будут достаточно эффективны, т.к. проверены нами на практике.



«А КОНКУРЕНЦИЯ БОЛЬШАЯ?».

«Конкуренция в сфере детских развлечений формата «активити-парк» не так высока. Мы входим в ТОП-5 федеральных компаний по производству, продаже и эксплуатации игровых аттракционов. Это и есть огромный плюс. Многие решают открыть детский центр, не имея опыта и понимания, как именно необходимо работать, чтобы давать качественные знания, соблюдать высокие стандарты и при этом не закрываться через год. Мы даже рекомендуем выбирать помещение в непосредственной близости к конкурирующим организациям, потому что их клиенты станут вашими при соблюдении всех рекомендаций и шагов.



«А ПОЧЕМУ МНЕ СТОИТ РАБОТАТЬ ИМЕННО С ВАШЕЙ ФРАНШИЗОЙ, А НЕ С ДРУГОЙ?».

«На этот вопрос можете ответить только вы для самого себя. Мы просто взяли работающую модель на растущем рынке, показали свои реальные результаты, упаковали всю информацию в простую и понятную любому человеку модель со всеми инструкциями, финансовыми расчетами и визуальной составляющей. Вы просто сравните нашу франшизу с другими по показателям доходности, актуальности, информации и примите взвешенное решение. Если вы заполните анкету будущей франчайзи - мы оценим вас как нашего возможного партнера и , если увидим потенциал - ответим на все дополнительные вопросы».



ПЕРВЫЕ ШАГИ

Свяжитесь с нами любым удобным способом
и узнайте окупаемость франшизы в вашем городе



+7 (920) 562 55 66

+7 (920) 204 20 66

Генеральный директор
Чурсанов Дмитрий Алексеевич



Напишите на E-mail

soft.sales@las-vegas.su

scandy.sales@las-vegas.su



Обратитесь в офис по адресу:

**г. Белгород, ул. Королева, 2а,
корпус 2, 7этаж, офис 707**

